

Outline Journal of Community Development

Journal homepage: <https://journal.outlinepublisher.com/index.php/OJCD>

Making Brand Designs For Small Food Msme's In Kelurahan Sei Sikambing

Pembuatan Design Logo Umkm Makanan Kecil Di Kelurahan Sei Sikambing

Ade Rahma Ayu¹, Adinda², Rani Anjeli³, Rahma Julita⁴, Nurul Amreni⁵

¹²³⁴⁵Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, Indonesia

*Correspondence: aderahma@stimsukmamedan.ac.id

Abstract

Keywords:

MSMEs,
Brand,
Income

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are independent businesses, with certain assets and do not include land and buildings. People's economic activities are small scale and need to be protected to prevent unhealthy competition between other businesses. This community service aims to increase the potential of food MSMEs that can be developed in the future, the main step that can be taken is by creating a business brand to make it easier for MSMEs to promote their products both offline and online and as a marker of the characteristics of the products being sold. . This activity was carried out in several stages including interviews, planning and implementation. Based on the analysis of the results of this activity, it provides benefits and makes it easier for MSMEs to create brand design in the form of stickers that will be affixed to product packaging or on online media which is expected to increase MSME business income in Kelurahan Sei Sikambing.

PENDAHULUAN

Logo memiliki peran yang penting karena adalah wajah dari suatu merek. Melalui logo, khalayak dapat mengenali suatu produk dan dapat mengaitkannya dengan asosiasi tertentu. Oleh sebab itu, terdapat pendapat bahwa logo harus merepresentasikan entitasnya. Logo sebagai bagian dari merek yang hendaknya berbeda dari yang lainnya. Beberapa penelitian ilmiah dilakukan guna mengetahui logo yang baik. Salah satunya (Hiswara & Noe'man, 2021) memaparkan bagaimana logo yang baik yaitu logo sebaiknya mudah terbaca, terlihat jelas, koheren, mudah dimengerti, mudah diingat, tak lekang oleh waktu, dan sederhana sehingga mudah dikenali. Seiring dengan pesatnya perkembangan desain di masyarakat, proses penciptaan karya desain pada umumnya dapat dilakukan oleh setiap orang yang memiliki kemampuan teknis dalam desain grafis, baik itu yang

memiliki latar akedemis desain komunikasi visual maupun non akademis. Apapun yang melatarbelakangi peranan suatu perancang dalam merancang karya desain, baik itu logo maupun karya desain lainnya, unsur-unsur dan nilai-nilai yang terkandung dalam bidang desain komunikasi visual harus dipahami, sehingga suatu perancangan bisa disampaikan dengan tepat sasaran (Lubis et al., 2022).

Melihat kondisi saat ini, yang mana banyak UMKM yang membuka akses secara online untuk memperkenalkan produknya ke target pasar yang lebih luas, maka memiliki logo merupakan suatu keharusan bagi suatu usaha karena akan menjadi ikon dan daya penarik bagi konsumen, selain itu mengartikan bahwa produk yang dijual telah siap untuk di pasarkan secara online untuk bersaing di lapak e-commerce, media social, dan promosi digital lainnya (Anam et al., 2019). Untuk itu maka perlu dilakukan pembuatan desain logo yang baik dan menarik berkenaan dengan penguatan branding produk aneka jenis makanan entil dan juga melakukan pelatihan pemasaran produk makanan entil dengan media teknologi informasi, internet dan sosial media sehingga pada akhirnya akan mampu meningkatkan penjualan (Mulyani et al., 2023).

METODE

Rencana Kegiatan

Kegiatan dalam pengabdian ini berbentuk pelatihan : Pembuatan Design Logo Umkm Makanan Kecil Di Kelurahan Sei Sikambang.

Bentuk Kegiatan

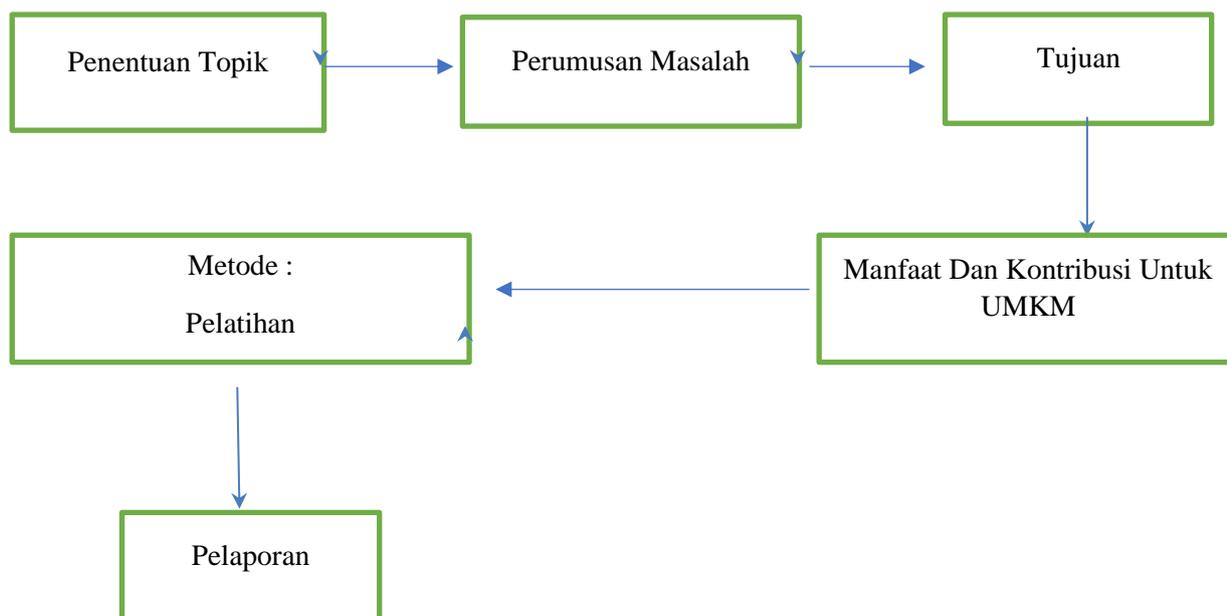
Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah:

- a. Langkah 1 (Sosialisasi). Memberikan pengetahuan bahwa untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan pendapatan usaha dibutuhkan logo usaha sebagai ikon produk dan penanda dari produk pesaing yang sejenis
- b. Langkah 2 (Latihan Pembuatan Logo). Peserta diberikan pengetahuan bagaimana cara membuat logo produknya
- c. Langkah 3 (Metode Diskusi). Peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan meningkatkan penjualan yang selama ini dihadapi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat untuk Desa Pematang Joharberupa penyuluhan melalui Pengabdian Masyarakat. Pelaksanaan kegiatan inibersifat insidental, Adapun tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakattersebut di gambarkan pada roadmap berikut:



Gambar 1. Roadmap Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsi dari kegiatan yang dilakukan adalah :

1). Observasi

Sebelum melaksanakan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Kami telah melakukan observasi dengan mendatangi UMKM yang ada Di Kelurahan Sei Sikambing dan bertemu dengan Pemilik Usaha pada tanggal 19 Agustus 2023. Dalam perbincangan tersebut, kami mengutarakan maksud dan tujuan kami untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat yaitu dengan membantu UMKM dalam membuat logo usahanya

2). Pelaksanaan Kegiatan

Setelah menentukan dan mendapatkan persetujuan untuk melaksanakan pengabdian masyarakat, maka dilakukanlah kegiatan tersebut yang diikuti oleh 2 (dua) UMKM makanan yang ada di Kelurahan Sei Sikambing tepatnya di Jl. Bakti Luhur yaitu Ibu Diani selaku pemilik usaha Donat Kenyang dan Ibu Mardiana selaku pemilik usaha Kue Mochi. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan oleh dosen yang juga merupakan praktisi di bidang wirausaha dan pelaku bisnis dimana jagan memiliki usaha dibidang kuliner dan jagan menjalankan bisnisnya melalui digital marketing atau penjualan online.



Gambar 2. Sosialisasi Kegiatan Dan Memberikan Pelatihan



Gambar 3. Design Akhir Logo UMKM

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat telah dilakukan oleh Dosen beserta Mahasiswa STIM Sukma pada tanggal 26 Agustus 2023 secara langsung. Adapun tema kegiatan adalah Pembuatan Design Logo UMKM Makanan Kecil Di Bakti Luhur Kelurahan Sei Sikambang. Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan output dari kegiatan ini adalah terciptanya logo usaha UMKM makanan di Bakti Luhur Kelurahan Sei Sikambang. Dengan melihat antusias dan kebutuhan UMKM terhadap pembuatan logo usaha, maka diharapkan perlu dilaksanakan kegiatan sejenis pada UMKM lainnya di Kelurahan lainnya di Kota Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., Nur Rochman, A., Fauzi, A., Nindyapuspa, A., Khadafi, S., Desain Produk, J., Komputer, S., & Teknologi Adhi Tama Surabaya -JI Arief Rahman Hakim, I. (2019). Perancangan Desain Logo “R3-Viora” sebagai Identitas Baru UKM Viora Collection, Tanggulangin, Sidoarjo. *JAST : Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 3(1), 50–59. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/jast>.
- Anggraini, S. A., & Ayu, A. R. (2023). The Influence of The Marketing Mix on The Decisions Of Umkm In Choosing People’s Business Credit in The Covid-19 Pandemic Time at Bri Unit Karya Medan. *Jurnal*, 1(1), 12–19. Retrieved from <https://ijosthes.org/index.php/j/article/view/9>
- Hiswara, A., & Noe’man, D. A. (2021). Published by Faculty of Computer Science Universitas Bhayangkara Jakarta Raya This Journal is available in Universitas Bhayangkara Jakarta Raya online. *Journals Journal of Computer Science Contributions*, 2(1).

- Lubis, I., Lubis, H., Effendy, M. F., Zulkirahmadhani, D., Putri, M. I., & Aslamiyah, R. (2022). Pembuatan Desain Logo Dan Kemasan Susu Kedelai Serta Pemasaran Produk Berbasis Sosial Media. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1.
- Mulyani, S., Fadli, R., & Seta, A. B. (2023). Pelatihan Pembuatan Logo Produk guna Mengoptimalkan Peluang Bisnis pada Remaja RT 02 RW 13 Kelurahan Rangkapan Jaya Lama Kota Depok. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(1), 134– 139. <https://doi.org/10.35870/jpni.v4i1.129>